



Grundlegende Fragen für eine erfolgreiche Empfehlung

Die richtigen Fragen sind der Schlüssel zu guten Empfehlungen.

- 1 Welche E-Mail-Plattform nutzen Sie? Arbeiten Sie mit eigenen oder mit geleasteten Servern?
- 2 Warum haben Sie keine E-Mail-Adresse mit Ihrer eigenen Domain?
- 3 Haben Sie schon einmal über die Vorteile nachgedacht, die eine E-Mail-Adresse mit dem Namen des eigenen Unternehmens hat?
- 4 Haben Sie in Ihrem Unternehmen manchmal Probleme mit Spam, Datenverlust oder einer instabilen Verbindung in Zusammenhang mit Ihrem E-Mail-Programm?
- 5 Nutzen Sie in Ihrem Unternehmen eine Cloud-Speicherlösung?
- 6 Hätten Sie gerne zuverlässige Sicherheit für Ihre Daten?
- 7 Verbringen Ihre Mitarbeiter viel Zeit mit IT-Aufgaben?
- 8 Würden Sie gerne die IT-Dienste eines großen Unternehmens in Anspruch nehmen, ohne in Infrastruktur oder Wartung investieren zu müssen?
- 9 Gibt es Probleme bei der Kommunikation zwischen Ihren Mitarbeitern?
- 10 Würden Sie Ihrem Team gerne effektive Tools zur Verfügung stellen, mit denen sie produktiver arbeiten können?
- 11 Haben Sie Mitarbeiter, die im Außendienst oder von zu Hause arbeiten, aber ständig in Kontakt bleiben müssen?
- 12 Wie organisieren Ihre Mitarbeiter ihre Aktivitäten? Nutzen sie einen Onlinekalender, der sich in Echtzeit aktualisieren lässt?
- 13 Wäre es von Vorteil für Sie, wenn Sie überall und mit jedem Gerät auf Ihre Dokumente zugreifen und geschäftliche E-Mails versenden könnten, selbst wenn Sie unterwegs sind?
- 14 Müssen Sie Änderungen nachverfolgen und wichtige Dokumente bearbeiten?
- 15 Benötigen Sie eine hohe Speicherkapazität?