

Programa de Referencias de Google Workspace

Guía introductoria

Febrero 2022

Choose from the links below to see this content in your language and country:

North America

[Canada - English \(US\)](#)

[United States - English \(US\)](#)

Latin America

[Argentina - Spanish / español LATAM](#)

[Brazil - Portuguese \(BR\) / português \(BR\)](#)

[Chile - Spanish / español LATAM](#)

[Colombia - Spanish / español LATAM](#)

[Mexico - Spanish / español LATAM](#)

[Peru - Spanish / español LATAM](#)

EMEA

[Belgium - English \(GB\)](#)

[France - French / français](#)

[Germany - German / Deutsch](#)

[Ireland - English \(GB\)](#)

[Italy - Italian / italiano](#)

[Netherlands - Dutch / Nederlands](#)

[Portugal - Portuguese / português](#)

[Spain - Spanish / español](#)

[United Arab Emirates - English \(GB\)](#)

[United Kingdom - English \(GB\)](#)

Asia Pacific

[Australia - English \(GB\)](#)

[Hong Kong - English \(GB\)](#)

[India - English \(GB\)](#)

[Japan - Japanese / 日本語](#)

[New Zealand - English \(US\)](#)

[Singapore - English \(US\)](#)

Bienvenido

Gracias por unirse al Programa de referencias de Google Workspace.

En esta guía, encontrará:

- **Información del programa:** aspectos que debe conocer sobre el programa
- **Métodos introductorios:** cuatro pasos fáciles para comenzar con las recomendaciones
- **Información del producto:** aspectos que debe conocer sobre Google Workspace
- **Recursos:** datos que puede compartir con los clientes recomendados

Información del programa

Ahora que participa del programa, debe recordar estos datos:

- **Retribuciones:** recibirá una retribución por cada usuario que se registre con el vínculo y que sea cliente de Google Workspace (suscriptor pago) por al menos 90 días.
 - **Para tener derecho a una retribución:** debe estar registrado en el programa del país en el que se encuentra el cliente recomendado
 - **Pago:** cuando reúna los requisitos para el pago por referencias, le enviaremos un formulario de pago para que proporcione su información bancaria
- **Cupones:** a medida que los clientes recomendados comiencen una prueba, le enviaremos más códigos de cupones de 10% de descuento. Le recomendamos que sea selectivo con los clientes con los que comparte los cupones, pero recuerde que puede ganar más cupones en cualquier momento.
 - La distribución pública, incluida la publicación en sitios web de cupones y descuentos, se considera uso indebido y está prohibida por el Acuerdo. Cualquier cliente asociado con estos cupones será inelegible para las recompensas de Recomendación según el Acuerdo.
- **Disponibilidad:** por el momento, el Programa de referencias de Google Workspace se encuentra disponible en 24 países:

Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Hong Kong, India, Irlanda, Italia, Japón, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Perú, Portugal, Reino Unido, Singapur, y los Estados Unidos

Recursos y definiciones del programa



Referente de Google Workspace / (Usted)

Comparta su vínculo de referencia con sus contactos o redes de contactos y obtenga recompensas por cada referencia exitosa.



Cliente recomendado

Un dominio o empresa que usted recomienda. Puede recomendar una cantidad ilimitada de clientes.



Cliente de Google Workspace

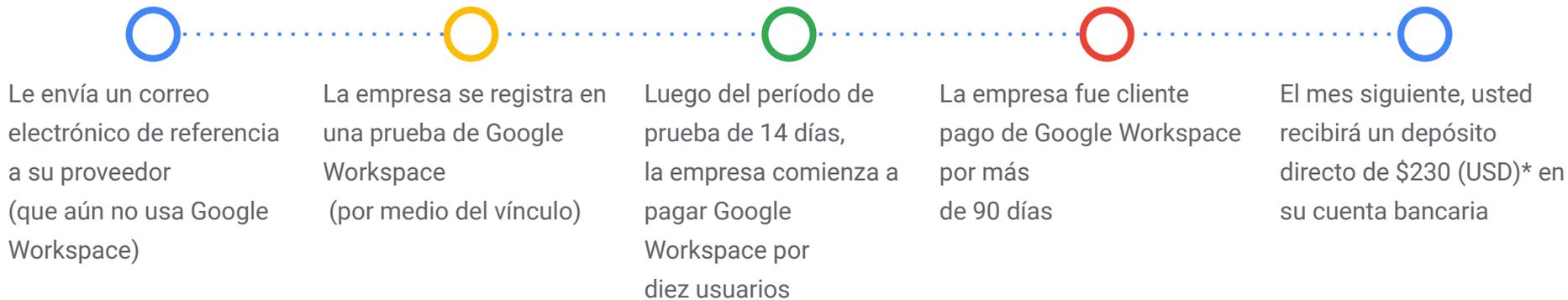
Un dominio recomendado que pagó la suscripción en Google Workspace.



Usuario de Google Workspace

Una persona asociada con una dirección de correo electrónico del dominio recomendado (nombre@suempresa.com). Puede recibir retribuciones por los primeros cien usuarios de cada cliente.

Un ejemplo de recomendación exitosa



*o valor equivalente en su país según la página siguiente

Países incluidos en el Programa de referencias

Por el momento, el Programa de referencias de Google Workspace se encuentra disponible en los siguientes países:

AMERICAS

| País | Retribución por referencias (por usuario) |
|-------------------------------|---|
| Argentina | hasta USD \$18 |
| Brazil | hasta USD \$17 |
| Canada | hasta CAD \$29 |
| Chile | hasta USD \$21 |
| Colombia | hasta USD \$21 |
| Mexico | hasta USD \$20 |
| Peru | hasta USD \$18 |
| United States | hasta USD \$23 |

ASIA PACIFIC

| País | Retribución por referencias (por usuario) |
|-----------------------------|---|
| Australia | hasta AUD \$29 |
| Hong Kong | hasta HKD \$162 |
| India | hasta USD \$17 |
| Japan | hasta JPY ¥2,550 |
| New Zealand | hasta NZD \$31 |
| Singapore | hasta SGD \$28 |

EMEA

| País | Retribución por referencias (por usuario) |
|--------------------------------------|---|
| Belgium | hasta EUR €20 |
| France | hasta EUR €20 |
| Germany | hasta EUR €20 |
| Ireland | hasta EUR €20 |
| Italy | hasta EUR €18 |
| Netherlands | hasta EUR €20 |
| Portugal | hasta EUR €18 |
| Spain | hasta EUR €20 |
| United Arab Emirates | hasta USD \$23 |
| United Kingdom | hasta GBP £17 |

* Si los participantes del Programa de la región Asia Pacífico que no son de la India recomiendan clientes de dicho país, la Retribución por referencias se ajustará en función del costo de suscripción de Google Workspace que sea menor. La Retribución por referencias será de ₹156 INR por usuario.

** Si los participantes del Programa de India remiten clientes de otros países participantes de Asia Pacífico, la Retribución por referencias por usuario aumentará a USD 8.

RECIBIR RETRIBUCIONES:

Recibirá retribuciones por los clientes recomendados que pagaron la suscripción en Google Workspace por más de 90 días.

Si el cliente realiza la cancelación antes de los 90 días, usted no recibirá la retribución.

- Para obtener más información, consulte las [Preguntas frecuentes](#) o los [Términos y condiciones](#)
- Si tiene una pregunta general, visite nuestra [comunidad](#)
- Se você tiver dúvidas específicas sobre a cuenta, [comunicarse con nosotros](#)

Cómo comenzar

Pasos que puede seguir para comenzar a recomendar Google Workspace

- 1 Familiarizarse con Google Workspace:** si no sabe mucho sobre Google Workspace, consulte las siguientes diapositivas para obtener más información sobre cada producto y sobre cómo puede ayudar con el crecimiento de la empresa.
- 2 Hablar con los contactos:** ya sea que conoce a alguien que tiene una empresa incipiente o a alguien que hace mucho que dirige una empresa, Google Workspace puede ser la nueva solución que necesiten estos clientes potenciales. Esta es la oportunidad de compartir los beneficios de Google Workspace con sus colegas, amigos y familiares.
- 3 Compartir el vínculo:** publique el vínculo de referencia en sus redes sociales, sitio web y firma de correo electrónico. Coménteles a otras personas sobre Google Workspace y ayúdelas a registrarse fácilmente.
- 4 Únase a nuestra [comunidad](#)** para participar en debates y mantenerse informado sobre las últimas novedades de Google Workspace y el Programa de Referencias.

Familiarizarse: paquete de Google Workspace

Método de trabajo colaborativo en la nube , desde cualquier lugar y en cualquier dispositivo.

Comunicar



Gmail

Correo electrónico profesional



Meet

Videoconferencias seguras para su empresa



Chat

Simplifique los mensajes individuales y grupales



Calendario

Programación para los equipos

Colaborar



Documentos

Procesamiento de texto en tiempo real



Hojas de cálculo

Hojas de cálculo potentes



Presentaciones

Presentaciones atractivas



Formularios

Creación de encuestas y formularios



Sites

Fácil creación de sitios web

Almacenar



Drive

Almacenamiento, sincronización y uso compartido de archivos en la nube, desde cualquier dispositivo y de forma segura

Organizar



Keep

Apunte los datos importantes y aumente su productividad.

Beneficios de Google Workspace

¿En qué difiere la versión empresarial?

Dirección de correo electrónico empresarial (información@sudominio.com)

30 GB de almacenamiento en línea (almacenamiento ilimitado de los Documentos de Google)

Controles de administración y seguridad

Asistencia por teléfono y correo electrónico las 24 horas

Acuerdo de nivel de servicio que garantiza un 99.9% de funcionamiento, con multas y sin tiempo de inactividad planificado

Capacidades en línea y sin conexión

Hablar con los contactos: ¿a quién puede recomendar?

Empresas de todos los tamaños y sectores:

- Trabajan dentro y fuera de la oficina, y dependen de la comunicación móvil.
- Expresan frustración por los clientes de correo electrónico existentes o desean adquirir un correo electrónico profesional.
- Colaboran internamente con los empleados y externamente con los clientes.
- Buscan herramientas de colaboración o almacenamiento en la nube.
- Desean escalar sin perder tiempo y dinero en actualizaciones de tecnología.
- Actualmente usan la versión gratuita de Google Workspace y tienen poco espacio de almacenamiento por usuario.

Ejemplos de personas con las que puede ponerse en contacto:

- Proveedores, comerciantes, socios, contactos empresariales
- Amigos, familiares, colegas, contactos personales

Nota importante:

Blog, Post, Tweet

Si hablarás sobre Google Workspace en un blog, una publicación o un twitt, asegúrate de divulgar claramente que formas parte del Programa de Referencias de Google Workspace.

Te sugerimos usar las siguientes palabras de forma destacada al principio del contenido para garantizar que tu función como recomendante esté clara: “recibo un pago por”, “anuncio”, “trabajo con Google” y “Programa de Referencias de Google Workspace”.

Uso de imágenes

No utilice imágenes o ilustraciones del Programa de Referencias de Google Workspace ni otros logotipos o imágenes de la marca de Google. Tanto las imágenes como las ilustraciones mencionadas son de uso exclusivo para los sitios y las páginas oficiales de Google.

En su lugar, utilice los [Botones digitales](#). Estos botones están diseñados para conectarse con su vínculo de referencia exclusivo por medio de su correo electrónico o sitio web. Disfrute compartiendo.

Recursos que lo ayudan con las recomendaciones

Tu portal de destino:

<https://refergoogleworkspace.withgoogle.com/>

También tenemos un sitio de recursos en su idioma:

<https://g.co/gsuite/referralresources>



¡Gracias!

Disfrute las recomendaciones.