

Programa de recomendações do Google Workspace

o seu guia para começar

Fevereiro 2022

Choose from the links below to see this content in your language and country:

North America

[Canada - English \(US\)](#)

[United States - English \(US\)](#)

Latin America

[Argentina - Spanish / español LATAM](#)

[Brazil - Portuguese \(BR\) / português \(BR\)](#)

[Chile - Spanish / español LATAM](#)

[Colombia - Spanish / español LATAM](#)

[Mexico - Spanish / español LATAM](#)

[Peru - Spanish / español LATAM](#)

EMEA

[Belgium - English \(GB\)](#)

[France - French / français](#)

[Germany - German / Deutsch](#)

[Ireland - English \(GB\)](#)

[Italy - Italian / italiano](#)

[Netherlands - Dutch / Nederlands](#)

[Portugal - Portuguese / português](#)

[Spain - Spanish / español](#)

[United Arab Emirates - English \(GB\)](#)

[United Kingdom - English \(GB\)](#)

Asia Pacific

[Australia - English \(GB\)](#)

[Hong Kong - English \(GB\)](#)

[India - English \(GB\)](#)

[Japan - Japanese / 日本語](#)

[New Zealand - English \(US\)](#)

[Singapore - English \(US\)](#)

Bem-vindo

Obrigado pela sua adesão ao Programa de recomendações do Google Workspace!

Este guia contém:

- **Informações do programa:** coisas que deve saber acerca do programa
- **Como começar:** 4 passos simples para o ajudar a começar a fazer referência
- **Informações do produto:** coisas que deve saber acerca do Google Workspace
- **Recursos:** informações que pode partilhar com os seus afiliados

Informações do programa

Agora que faz parte do programa, eis algumas coisas que deve ter em mente:

- **Prêmios:** recebe um prémio por cada utilizador que se inscrever através do seu link e for cliente do Google Workspace (subscriber pago) durante, pelo menos, 90 dias.
 - **Para ser elegível para um prémio:** tem de estar inscrito no programa do país do seu afiliado
 - **Pagamento:** recebe um formulário de pagamento para pedir informações bancárias quando for elegível para um prémio de referência
- **Cupões:** assim que os seus afiliados começam a utilizar uma versão experimental, recebe códigos de cupão adicionais com 10% de desconto. Recomendamos que seja seletivo na partilha dos seus cupões, mas pode ganhar mais cupões a qualquer momento.
- **Disponibilidade:** o Programa de afiliados do Google Workspace está atualmente disponível em 24 países:
Alemanha, Argentina, Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, Chili, Cingapura, Colômbia, Emirados Árabes Unidos, Espanha, França, Hong Kong, Índia, Irlanda, Itália, Japão, México, Nova Zelândia, Países Baixos, Peru, Portugal, Reino Unido, e os Estados Unidos.

Recursos e definições do programa



Referenciador do
Google Workspace
(O utilizador)

Partilhe o seu link de afiliação com os seus contactos ou a sua rede e ganhe prémios por cada afiliação bem-sucedida.



Afiliado

Um domínio ou uma empresa a que faz referência. Pode fazer referência a um número ilimitado de afiliados.



Google Workspace
Customer

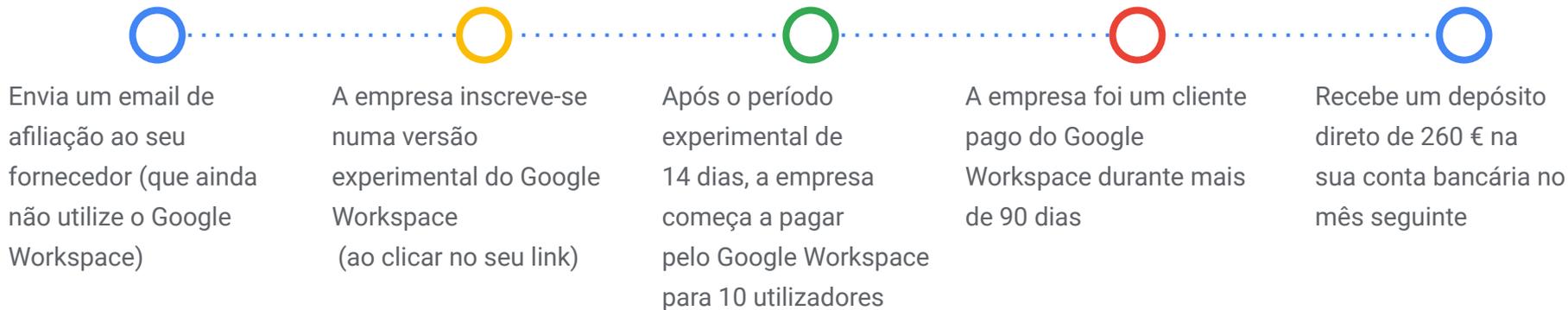
Um domínio referido que pagou por uma subscrição do Google Workspace.



Utilizador do
Google Workspace

Um indivíduo associado com um endereço de email num domínio a que faz referência (nome@oseunegocio.com). Pode receber prémios pelos primeiros 100 utilizadores em cada afiliação

Um exemplo de uma afiliação com êxito



Países incluídos no Programa de recomendações

Atualmente, o Programa de recomendações do Google Workspace não se encontra disponível para os afiliados nos seguintes países:

AMERICAS

País	Bônus de afiliado (por utilizador)
Argentina	até USD \$18
Brazil	até USD \$17
Canada	até CAD \$29
Chile	até USD \$21
Colombia	até USD \$21
Mexico	até USD \$20
Peru	até USD \$18
United States	até USD \$23

ASIA PACIFIC

País	Bônus de afiliado (por utilizador)
Australia	até AUD \$29
Hong Kong	até HKD \$162
India	até USD \$17
Japan	até JPY ¥2,550
New Zealand	até NZD \$31
Singapore	até SGD \$28

EMEA

País	Bônus de afiliado (por utilizador)
Belgium	até EUR €20
France	até EUR €20
Germany	até EUR €20
Ireland	até EUR €20
Italy	até EUR €18
Netherlands	até EUR €20
Portugal	até EUR €18
Spain	até EUR €20
United Arab Emirates	até USD \$23
United Kingdom	até GBP £17

* Se participantes do programa fora da Índia e na região Ásia-Pacífico indicarem clientes localizados na Índia, o bônus de indicação será ajustado com base no menor custo de inscrição no Google Workspace. O bônus de indicação por usuário será de: ₹156 INR.

** Se participantes do programa na Índia indicarem clientes localizados em outros países da região Pacífico Asiático que sejam participantes, o bônus de indicação aumentará para US\$ 8.

Neste momento, as recompensas por referir o plano Google Workspace Business estão disponíveis exclusivamente nos seguintes países: Austrália, Bélgica, Canadá, Alemanha, Hong Kong, Irlanda, Holanda, Nova Zelândia, Cingapura, Emirados Árabes Unidos, Reino Unido e os EUA.

OBTER UM PRÉMIO

Recebe prémios pelos clientes a que faz referência que pagaram por uma subscrição do Google Workspace durante mais de 90 dias.

Se o cliente cancelar antes do prazo de 90 dias, não recebe o prémio de referência.

- Para mais informações, consulte as [Perguntas frequentes](#) ou os [Termos de Utilização](#)
- Para perguntas gerais, visite as nossas [comunidades](#)
- Para perguntas específicas sobre contas, por favor, entre em [contato conosco](#)

Como começar

Passos para começar a fazer referência ao Google Workspace

- 1 Familiarize-se com o Google Workspace:** se não conhecer muito bem o Google Workspace, consulte os próximos diapositivos para saber mais sobre cada produto e como pode ajudar as empresas a crescer.
- 2 Entre em contacto com a sua rede:** se conhecer alguém que esteja a começar uma empresa ou que tenha uma empresa há vários anos, o Google Workspace pode ser a nova solução de que precisam. É a sua oportunidade de partilhar as vantagens do Google Workspace com os seus colegas, amigos e familiares.
- 3 Partilhe o seu link:** publique o seu link de referência nas suas redes sociais, Website e assinatura de email. Informe outras pessoas sobre o Google Workspace e facilite a inscrição das mesmas.
- 4 Adira às [comunidades](#):** participe em debates e obtenha acesso aos recursos da Equipa de afiliados do Google Workspace e de uma comunidade mais vasta.

Familiarize-se: conjunto do Google Workspace

Forma colaborativa de trabalhar na nuvem, a partir de qualquer lugar, em qualquer dispositivo.

Comunicar



Gmail

Email profissional



Meet

Videoconferências seguras para empresas.



Chat

Simplifique as mensagens diretas e de grupo



Calendário Google

Agendamento para equipas

Colaborar



Documentos

Processamento de texto em tempo real



Folhas de cálculo

Folhas de cálculo avançadas



Apresentações

Apresentações apelativas



Formulários

Criação de inquéritos e de formulários



Sites

Criação simples de Websites

Armazenar



Drive

Armazene, sincronize e partilhe ficheiros de forma segura na nuvem a partir de qualquer dispositivo

Organizar



Keep

Capture o que é importante e aumente a produtividade.

Vantagens do Google Workspace

Em que difere a versão empresarial?

Endereço de email empresarial (info@oseudominio.com)

30 GB de armazenamento online (armazenamento ilimitado do Documentos do Google)

Controlos de segurança e administração

Apoio técnico por telefone e email 24 horas por dia, 7 dias por semana

SLA de tempo de atividade garantido de 99,9% com sanções financeiras e sem período de inatividade planeado

Capacidades offline e online

Entre em contacto com as suas redes: a quem pode fazer referência?

Empresas de todos os tamanhos e indústrias que:

- Trabalham em viagem e dependem de comunicações móveis
- Exprimem frustração com os clientes de email existentes ou pretendem adquirir um email profissional
- Colaboram internamente com funcionários e externamente com os respetivos clientes
- Estão à procura de armazenamento em nuvem ou de ferramentas de colaboração
- Pretendem crescer sem gastar tempo e dinheiro em atualizações de tecnologia
- Utilizam atualmente a versão gratuita do Google Workspace e estão a ficar sem espaço/utilizadores

Exemplos de pessoas que pode alcançar

- Fornecedores, parceiros, redes empresariais
- Amigos, familiares, colegas, redes pessoais

Nota importante!

Blogar, Publicar, Twitar

Se está a planear blogar, publicar ou twitar sobre o Google Workspace, certifique-se de que divulga claramente o seu papel de referenciador do Programa de recomendações do Google Workspace.

Sugerimos que coloque estas palavras em destaque no cabeçalho do conteúdo, de forma a deixar claro o seu papel enquanto referenciador: "pago por", "anúncio", "em colaboração com a Google" e "Programa de recomendações do Google Workspace".

Utilização de imagens

Não utilize imagens do Programa de recomendações do Google Workspace e/ou ilustrações ou outros logótipos de marca e imagens da Google. Estas imagens e ilustrações destinam-se apenas a sites e páginas oficiais da Google.

Em alternativa, utilize os [botões digitais](#). Estes destinam-se a efetuar a associação ao seu link de recomendação exclusivo através do seu email ou Website. Boas partilhas!

Recursos para o ajudar a fazer referências

O seu portal de referência:

<https://refergoogleworkspace.withgoogle.com/>

Também temos um site de recursos em seu idioma:

<https://g.co/gsuite/referralresources>



Obrigado e
boas partilhas!