

# Programa de Indicações do Google Workspace

Guia de resgate de códigos promocionais: América Latina

Abril de 2022

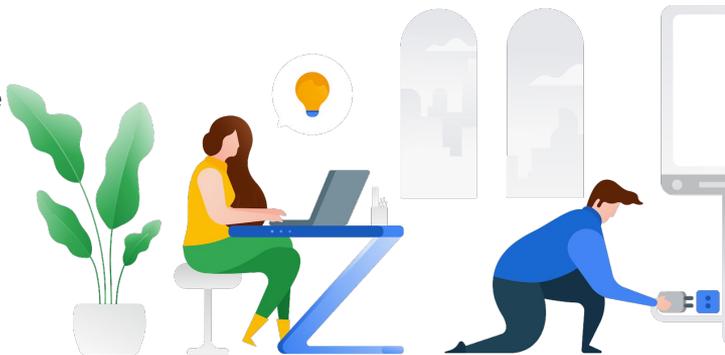


# Enviar seu código promocional para clientes em potencial

## Agradecemos sua participação no Programa de Indicações do Google Workspace!

Quando você tiver um cliente pronto para se inscrever no Google Workspace, lembre-se do seguinte:

- Como parceiro que faz indicações, você pode oferecer um código promocional que dá **10% de desconto por usuário no primeiro ano da assinatura do Google Workspace** para clientes e outros públicos-alvo.
- Quando os clientes se inscreverem no Google Workspace **na Argentina, no Brasil, na Colômbia, no Chile, no México e no Peru**, eles vão poder compartilhar informações de pagamento e usar o código promocional a qualquer momento **durante o teste gratuito de 14 dias**. É só digitar o código na conta de administrador do Google Workspace após a inscrição no teste.
- Consulte os **recursos no próximo slide** para saber como compartilhar as instruções de uso de códigos promocionais com seus clientes.



# Recursos de uso de códigos promocionais

**Importante:** compartilhe seu código promocional **diretamente** com a indicação ou o cliente em potencial.

Os códigos compartilhados publicamente não estão qualificados de acordo com os [termos do programa](#).

1

Pergunte em qual [plano](#) o cliente pretende se inscrever.

2

Faça o download dos PDFs do [Business Starter](#) ou [Business Standard](#) e digite o código promocional correspondente no campo de texto.



[Business Starter](#)

[Business Standard](#)

3

Anexe o PDF salvo ao e-mail que você vai enviar para a indicação ou o cliente em potencial.

4

Nesse e-mail, compartilhe também o [processo de inscrição na conta](#) . Esse processo é explicado em um guia com informações sobre como usar o código promocional ao se inscrever no Google Workspace.

5

Envie o e-mail com esses **dois** anexos para facilitar   ainda mais a adoção do Google Workspace.

**Agradecemos por você indicar o Google Workspace!**

## Escolha o PDF de resgate de código promocional do país específico:

### Argentina

[Business Starter](#)

[Business Standard](#)

### Brasil

[Business Starter](#)

[Business Standard](#)

### Chile

[Business Starter](#)

[Business Standard](#)

### Colômbia

[Business Starter](#)

[Business Standard](#)

### México

[Business Starter](#)

[Business Standard](#)

### Peru

[Business Starter](#)

[Business Standard](#)



Quer fazer indicações em outros países ou regiões?

# Clique em um destes links para acessar os recursos do país específico:

## América do Norte

[Canadá](#): [inglês \(EUA\)](#) / [inglês \(EUA\)](#)

[Estados Unidos](#): [inglês \(EUA\)](#) / [inglês \(EUA\)](#)

## América Latina

[Argentina](#): [espanhol](#) / [español \(LATAM\)](#)

[Brasil](#): [português \(BR\)](#) / [português \(BR\)](#)

[Chile](#): [espanhol](#) / [español \(LATAM\)](#)

[Colômbia](#): [espanhol](#) / [español \(LATAM\)](#)

[México](#): [espanhol](#) / [español \(LATAM\)](#)

[Peru](#): [espanhol](#) / [español \(LATAM\)](#)

## Ásia-Pacífico

[Austrália](#): [inglês \(Reino Unido\)](#) / [inglês \(Reino Unido\)](#)

[Hong Kong](#): [inglês \(Reino Unido\)](#) / [inglês \(Reino Unido\)](#)

[Índia](#): [inglês \(Reino Unido\)](#) / [inglês \(Reino Unido\)](#)

[Indonésia](#): [indonésio](#) / [bahasa indonesia](#)

[Japão](#): [japonês](#) / [日本語](#)

[Malásia](#): [inglês \(Reino Unido\)](#) / [inglês \(Reino Unido\)](#)

[Nova Zelândia](#): [inglês \(Reino Unido\)](#) / [inglês \(Reino Unido\)](#)

[Singapura](#): [inglês \(Reino Unido\)](#) / [inglês \(Reino Unido\)](#)

[Coreia do Sul](#): [coreano](#) / [한국어](#)

[Taiwan](#): [chinês \(traditional\)](#) / [中文 \(繁體中文\)](#)

[Tailândia](#): [tailandês](#) / [ไทย](#)

[Vietnã](#): [vietnamita](#) / [tiếng việt](#)

## EMEA

[Bélgica](#): [inglês \(Reino Unido\)](#) / [inglês \(Reino Unido\)](#)

[França](#): [francês](#) / [français](#)

[Alemanha](#): [alemão](#) / [deutsch](#)

[Irlanda](#): [inglês \(Reino Unido\)](#) / [inglês \(Reino Unido\)](#)

[Itália](#): [italiano](#) / [italiano](#)

[Países Baixos](#): [holandês](#) / [neerlandês](#)

[Portugal](#): [português](#) / [português](#)

[Espanha](#): [espanhol](#) / [español](#)

[Emirados Árabes Unidos](#): [inglês \(Reino Unido\)](#) / [inglês \(Reino Unido\)](#)

[Reino Unido](#): [inglês \(Reino Unido\)](#) / [inglês \(Reino Unido\)](#)