



Tipps für erfolgreiche Empfehlungen

- 1 Kontaktieren Sie Personen, die kein professionelles E-Mail-Programm verwenden.
.....
- 2 Empfehlen Sie die Google Workspace Jungunternehmern und Selbständigen.
.....
- 3 Sehen Sie sich nach Unternehmen um, für die Mobilität wichtig ist und die mit Tools arbeiten, die nicht gerätespezifisch sind.
.....
- 4 Entwickeln Sie Ihre eigene Website, um die Vorteile der Google Workspace besser demonstrieren zu können.
.....
- 5 Unterstreichen Sie, dass Serverausfälle, Platzmangel, fehlende Speicherkapazität und Spam mit der Google Workspace der Vergangenheit angehören.
.....
- 6 Machen Sie die Nutzerfreundlichkeit der Google Workspace-Tools zum Thema.
.....
- 7 Erklären Sie, wie die Eigenschaften und Vorteile der Google Workspace andere Kosten mehr als wettmachen.
.....
- 8 Erläutern Sie, welche Probleme sich mit einer Suite integrierter Tools lösen lassen.