



ご紹介を成功させるためのヒント

- 1 ビジネス向けではないメールアドレスやウェブメールを使用している人々を特定する
- 2 起業家や個人事業主に Google Workspace をすすめる
- 3 業務上、強力なモビリティを必要としていて、特定の端末に関連付けられていないツールを必要としている会社を探す
- 4 独自のウェブサイトを作成して Google Workspace のメリットを紹介する
- 5 Google Workspace を導入すれば、サーバーのクラッシュ、スペースや保存容量の不足、迷惑メールといった問題が解消されることを強調する
- 6 Google Workspace ツールが簡単で使いやすいことを説明する
- 7 Google Workspace の特徴やメリットによってコストがどのように相殺されるかを説明する
- 8 統合されたツール群を使用することで解決できる問題について話し合う