



Programma referral di Google Workspace

Domande frequenti sull'espansione del Programma referral

Sommario

[Chi sono i miei potenziali referral?](#)

[Chi sono i miei potenziali referral se ho effettuato la registrazione in più paesi di più aree geografiche?](#)

[Chi sono i miei potenziali referral se ho effettuato la registrazione in più paesi dalla stessa area geografica?](#)

[Quanto posso guadagnare?](#)

[AMERICHE](#)

[ASIA-PACIFICO](#)

[INDIA](#)

[EMEA](#)

[Quali sono i passaggi successivi?](#)

[Come posso inviare referral in un'altra area geografica?](#)

[Come posso guadagnare coupon nei nuovi paesi?](#)

[Hai altre domande?](#)

Chi sono i miei potenziali referral?

Se sei un membro del Programma referral di G Suite in uno dei paesi elencati in questa [pagina web](#) sotto "Americhe" o "Asia-Pacifico" ed "EMEA", i tuoi potenziali referral sono i clienti che risiedono in qualsiasi paese elencato nella rispettiva area geografica.

Ad esempio, se hai effettuato la registrazione negli Stati Uniti, i tuoi potenziali referral sono i clienti che risiedono nei paesi elencati nell'area geografica "Americhe" (Argentina, Brasile, Canada, Cile, Colombia, Messico o Perù).

Google Workspace

For more information visit workspace.google.com



Chi sono i miei potenziali referral se ho effettuato la registrazione in più paesi di più aree geografiche?

Poiché hai effettuato la registrazione al programma in più paesi, i tuoi potenziali referral sono i clienti che risiedono in qualsiasi [paese elencato](#) nell'area geografica corrispondente: "Americhe", "Asia-Pacifico" ed "EMEA".

Ad esempio, se hai effettuato la registrazione negli Stati Uniti e in India, i tuoi potenziali referral sono i clienti che risiedono nei paesi elencati nell'area geografica "Americhe" (Argentina, Brasile, Canada, Cile, Colombia, Messico o Perù) e puoi utilizzare il link di referral degli Stati Uniti.

I tuoi potenziali referral possono essere anche i clienti che risiedono nei paesi elencati nell'area geografica "Asia-Pacifico" (Australia, Giappone, Hong Kong, India, Nuova Zelanda e Singapore) e puoi utilizzare il link di referral dell'India.

Chi sono i miei potenziali referral se ho effettuato la registrazione in più paesi dalla stessa area geografica?

I tuoi potenziali referral sono solo i clienti che risiedono in quella [stessa area geografica](#).

Ad esempio, se hai effettuato la registrazione negli Stati Uniti e in Cile, i tuoi potenziali referral saranno solo i clienti che risiedono nei paesi elencati nell'area geografica "Americhe" (Argentina, Brasile, Canada, Cile, Colombia, Messico o Perù).

Quanto posso guadagnare?

Quando qualcuno si registra a G Suite tramite il tuo link di referral, guadagnerai un bonus per ognuno dei suoi primi 100 utenti. Non esiste alcun limite al numero di referral, pertanto puoi ripetere i referral nella tua rete tutte le volte che vuoi.

Il bonus per il referral viene calcolato in base al paese in cui risiede il referral. Il bonus verrà accreditato direttamente nel tuo conto bancario in base all'importo e alla valuta indicati in questa [pagina web](#). Rivolgiti alla tua banca per sapere se si applicano eventuali commissioni di cambio.



For more information visit workspace.google.com



AMERICHE

Paese	Bonus referral (per utente)
Argentina	15 USD
Brasile	15 USD
Canada	fino a 30 dollari canadesi
Cile	15 USD
Colombia	15 USD
Messico	15 USD
Perù	15 USD
Stati Uniti	fino a \$ 30 (USA)

ASIA-PACIFICO

Paese	Bonus referral (per utente)
Australia	fino a 30 AUD*
Hong-Kong	fino a \$ 230 (Hong Kong)*
India**	7,50 USD
Giappone	fino a ¥ 3.600*
Nuova Zelanda	fino a \$ 40 (Nuova Zelanda)*
Singapore	fino a S\$ 40*

EMEA

Paese	Bonus referral (per utente)
Belgio	fino a 24 EUR
Francia	fino a 24 EUR
Germania	fino a 24 EUR
Irlanda	fino a 24 EUR
Italia	fino a 24 EUR
Paesi Bassi	fino a 24 EUR
Portogallo	fino a 24 EUR
Spagna	fino a 24 EUR
Emirati Arabi Uniti	fino a \$ 30 (USA)
Regno Unito	fino a 20 GBP

AMERICHE

Ad esempio, se hai effettuato la registrazione negli Stati Uniti e presenti un cliente con dieci utenti in Cile, guadagnerai \$ 150.

ASIA-PACIFICO

Ad esempio, se hai effettuato la registrazione in Australia e presenti un cliente con dieci utenti a Singapore, guadagnerai S\$ 200. Accrediteremo la somma di S\$ 200 nel tuo conto, che la tua banca convertirà in A\$.

INDIA

Ad esempio, se hai effettuato la registrazione in India e presenti un cliente con dieci utenti in India, guadagnerai \$ 75. Accrediteremo la somma di \$ 75 nel tuo conto, che la tua banca convertirà in rupie.

Se presenti un cliente con dieci utenti a Singapore, guadagnerai S\$ 200. Accrediteremo la somma di S\$ 200 nel tuo conto, che la tua banca convertirà in rupie.

EMEA

Ad esempio, se hai effettuato la registrazione nel Regno Unito e presenti un cliente con dieci utenti in Germania, guadagnerai € 12.

*Qualora i partecipanti al programma presentino clienti residenti in India, il bonus per i referral indiani sarà calcolato in base al costo dell'abbonamento a G Suite più basso. Per maggiori dettagli, consulta le clausole riportate in questa [pagina web](#).

**Qualora i partecipanti al programma in India presentino clienti residenti in altri paesi aderenti dell'Asia-Pacifico, il bonus referral per utente sarà calcolato in base al bonus di tale paese.



For more information visit workspace.google.com



Quali sono i passaggi successivi?

Queste modifiche sono effettive da oggi stesso, quindi non dovrai fare nient'altro. Dovrai semplicemente disporre di un conto bancario nel paese in cui hai effettuato la registrazione per ricevere i bonifici bancari diretti. Se ci hai già comunicato i dati del tuo conto bancario, puoi iniziare a inviare i referral.

Come posso inviare referral in un'altra area geografica?

Se vuoi inviare referral in più aree geografiche, [registrati](#) al Programma referral di G Suite nel paese desiderato. Per ricevere i bonus di referral, devi disporre di un conto bancario in ogni area geografica in cui hai effettuato la registrazione.

Come posso guadagnare coupon nei nuovi paesi?

Se vuoi ricevere coupon con il 10% di sconto da offrire ai tuoi clienti nei nuovi paesi, non esitare a contattarci via [email](#).

Hai altre domande?

Inviaci un'[email](#): ti contatteremo appena possibile.